



Case story : 60 ans et un tournant Secteur : industrie – Localisation : France

Objectif : célébrer les 60 ans de l'entreprise et les savoir-faire de tous ceux qui en ont fait l'histoire. Embarquer tout le monde dans le défi de demain : économie de fonctionnalité, recyclage, développement durable.

Contexte : Une direction sur 3 générations, des défis propres à chacune d'elles, 60 ans d'une aventure intense pour une cinquantaine de collaborateurs. Deux jours de teambuilding à la montagne, pour célébrer tout cela et se pencher sur l'avenir, alliant plaisir, détente et réflexion.

Cette dernière portait sur la nouvelle orientation prise depuis quelques temps : conserver l'ancrage régional, réduire l'impact énergétique, coopérer davantage pour plus d'agilité.

Intervention : en coopération avec l'équipe de direction de l'entreprise et avec une société d'organisation d'événements, nous avons construit **2 journées de teambuilding** rythmées par des défis ludiques (construction de bobsleighs, épreuve de vitesse, ...) et des temps de réflexion collective. Le premier jour, un **World Café** permettant aux collaborateurs, après célébration des 60 ans et présentation par le DG de la nouvelle orientation, de s'exprimer à propos des avantages et des risques qu'ils attribuaient à celle-ci. Exploration, en seconde question, des actions par lesquelles ils souhaitaient commencer à mettre en œuvre cette nouvelle orientation.

Lors d'un court audit mené en début de mission avec quelques collaborateurs, nous avons décelé que la circulation de l'information n'était pas optimale. Or, pour coopérer davantage, il était nécessaire d'améliorer rapidement ce point. Le deuxième jour, nous avons animé **un atelier permettant aux clients et fournisseurs internes d'échanger**, en petits groupes, à propos de ce dont ils avaient besoin et de ce qu'ils pouvaient fournir en termes d'information. Chaque département était amené, ensuite, à s'engager à 2 actions dès le retour de séminaire.

Durée de l'intervention : 5 jours de préparation, 2 jours d'animation, 1 jour de suivi



Détail de la mission : cette mission fût un formidable travail de coopération entre tous les acteurs et ce malgré la distance : Grenoble, Paris, Bruxelles. Quelques semaines après l'événement, le DG nous écrit : « Les suites des 60 ans se passe super bien en interne, ça a changé l'ambiance, et tous les services travaillent sur leurs engagements, des équipes sont constituées pour préparer les 60 ans avec les clients. Je suis donc très content, encore un grand merci »

