



Case story : co-piloter le déploiement Secteur : banque – Localisation : Belgique

Objectif : piloter le déploiement d'une entreprise, de manière à la fois structurée et agile, en initiant une démarche d'empowerment et d'auto-détermination des besoins en termes de collaboration.

Contexte : un chiffre d'affaire et un nombre de collaborateurs qui doublent en quelques mois pour une structure dont les valeurs, l'éthique, le respect du sens tout autant que du travail de haute qualité sont primordiales. Pas seulement pour la direction, pour chaque collaborateur aussi.

Piloter ce déploiement, en y mettant une structure « remplaçant » le fonctionnement intuitif de l'équipe réduite, garder de la souplesse tout en gagnant en clarté, développer un vrai projet de collaboration à l'interne susceptible d'accueillir plus de 20 nouveaux collaborateurs par an, ... voilà l'objet du défi.

Intervention : notre première intervention a été un **Forum Ouvert** pour les 70 collaborateurs, les invitant à mettre en œuvre des projets à l'interne améliorant leur « travailler ensemble ».

Nous avons ensuite réalisé d'abord une **Elaboration collective de Vision de la Collaboration** à 3 ans avec une trentaine de collaborateurs représentatifs de l'ensemble de l'organisation, puis, une **Charte du Manager-Pilote** de cette vision. Ces 2 propositions collectives ont bénéficié chacune du **processus de décision par consentement issu de la Sociocratie** : à l'issue de chaque réflexion collective, une synthèse des travaux a été réalisée avec la DRH et soumise, ensuite, à un groupe restreint d'une dizaine de candidats à cette bonification. L'entreprise étant bilingue et la bonification ne pouvant se faire qu'en une seule langue, un petit groupe de volontaires s'est porté garant de la fidélité de la traduction.

Par la suite, la Vision de Collaboration a donné lieu à des ateliers d'émergence d'objectifs opérationnels pour les 70 collaborateurs devenus



80 et la Charte du Manager a trouvé sa déclinaison dans le processus d'évaluation.

Durée de l'intervention : 2 jours de synthèse, 3 jours de bonification avec l'outil sociocratique, dans les 2 cas

Détails de la mission : l'ensemble de cette mission a permis à la DRH de l'entreprise de se voir décerner le prix spécial du jury du magazine People Sphère.

